

Enquête insertion professionnelle 2022 / Master 2 Formation initiale 2021 Synthèse par Filières / **Filière Marque**

Enquête réalisée en mars 2022 / Taux de réponse : 55 %

Taux d'emploi **85%** 95% en 2021

Etudiants en poste au moment de l'enquête **70%** 68% en 2021

Parmi les étudiants en poste :

Durée recherche d'emploi Contrat signé avant la fin de la formation En poste moins de 2 mois après la fin de la formation	70% 18% en 2021 100%	Type de contrat CDI CDD	68% 70% en 2021 32% 15% en 2021
Statut cadre	73% 84% en 2021	Taille de l'entreprise	27% : - de 50 salariés 28% en 2021 4% : + de 5000 salariés 17% en 2021
Salaire moyen (postes en France) Hors primes Avec primes	34,1 K€ 34,9 K€	Mode insertion Embauche suite au stage ou au contrat d'apprentissage Relations/réseaux professionnels et école	41% 41%

*Taux net d'emploi = (En activité professionnelle) / (En activité professionnelle + En recherche d'emploi)

Marque et branding

Postes occupés

Charge Activation de co-branding et de licence de marque
Chargée d'études
Chargée de Concepts Produits Maquillage
Cheffe de Publicité
Planner stratégique junior
Planning créatif

Entreprises, agences, institutions

BELLE NOUVELLE
BETC
BLACKANDGOLD
BVA GROUP
CHANEL
CINQ HUITIEMES
CTZAR
MARKS, SGS CO

Marque, innovation et création - apprentissage

Postes occupés

Chef de projet webmarketing
Consultante Social Media
Creative Strategist
Planneur stratégique
Productrice

Entreprises, agences, institutions

ANGIE
BETC
CARAVANE
MEDIACOM
SAKE PARIS

Marque et stratégie de communication

Postes occupés

Planneur Stratégique
Planneur stratégique junior

Entreprises, agences, institutions

AGENCE DE PUBLICITE
DDB PARIS
DENTSU X
HAVAS SPORTS ENTERTAINMENT
SASU